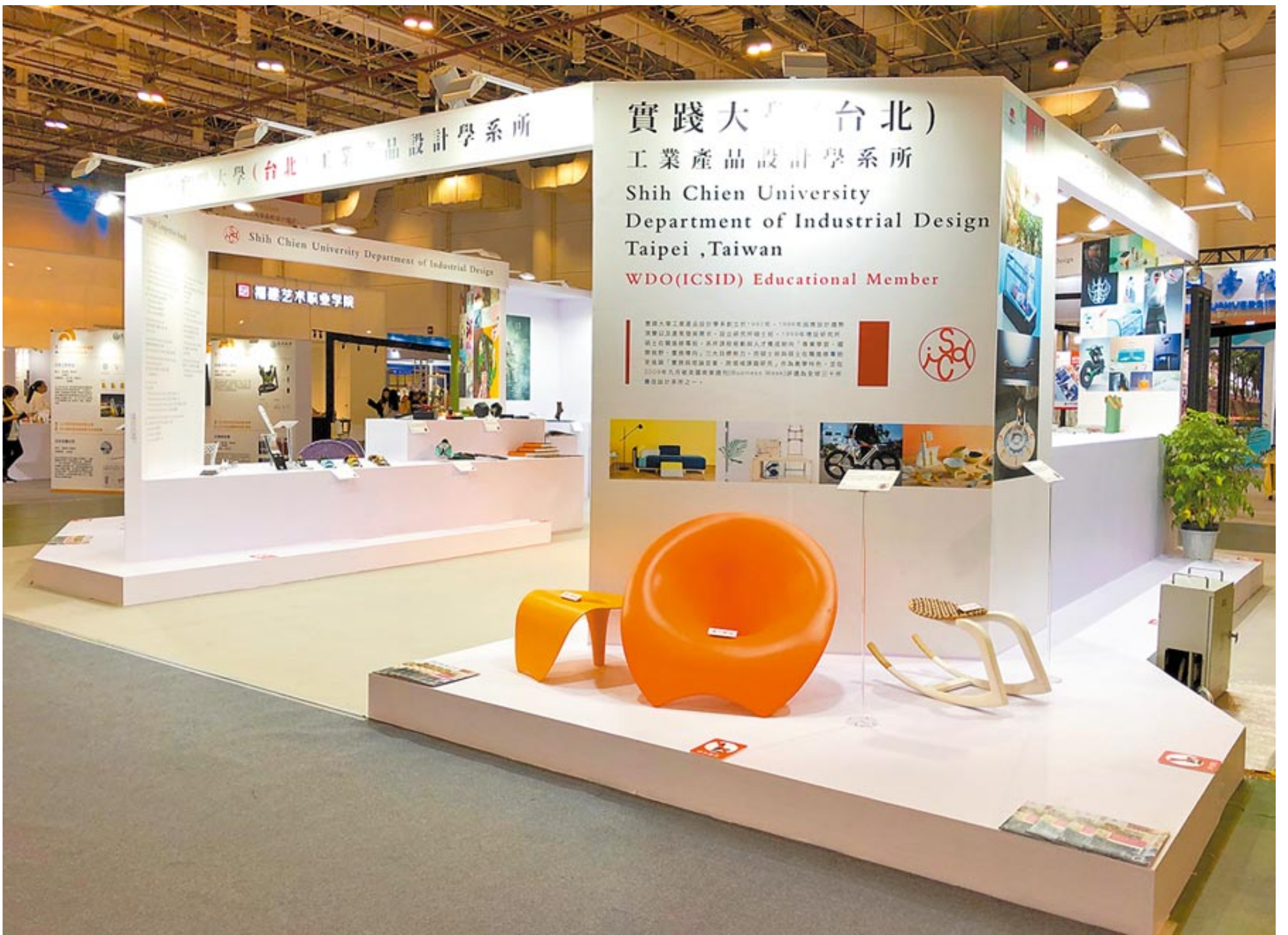


廈門文博會開幕 創意聯動 共築大未來

04:09 2019/11/02 | 旺報 | [王雅芬](#)、廈門



以著名景點高雄駁二碼頭及公仔進行展攤設計的高雄市洋溢濃濃文青FU。(王雅芬攝)



文化交流單純化，實踐大學不畏台灣政策打壓仍參展。（王雅芬攝）

秉持「一脈傳承，創意未來」的海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會（簡稱「海峽兩岸文博會」），11月1日至4日在廈門國際會展中心舉辦。中共中央台辦副主任龍明彪，文化和旅遊部副部長張旭，福建省人民政府副省長鄭建閩，廈門市宣傳部部長葉重耕，廈門市副市長韓景義及台灣亞太文化創意產業協會陳立恆理事長等嘉賓，1日結伴蒞臨參觀。邁向第十二屆的廈門文博會，已提升為國家級的海峽兩岸文化交流、合作和投資交易的重要平台，對推動兩岸文化產業有極大的助力。

綜觀當今各行各業，文創產業的發展已成為經濟發展的重要引擎，作為唯一以「海峽兩岸」命名的國家級大型文化展會，廈門文博會對台特色鮮明。

今年台中、南投、彰化、金門、嘉義、高雄等縣市及長榮大學、中國科技大學、亞洲大學、實踐大學等知名台灣高校，不畏台灣政策打壓仍舊組團參展。以開放的心胸與具代表性的文旅、文創企業、青春創能面向大陸展示，共謀未來雙贏前景。

首辦兩岸人才對接

此外，人才是文創產業發展重要關鍵因素，為了讓產業有更好的發展，兩岸人才的交流更順暢，文博會期間首次舉辦兩岸文創人才專場對接會。通過對接會、兩岸青年創意創業大賽等系列活動，量身建構兩岸人才交流機制，與人才長期對接、服務的平台。這是廈門因應發展需要對台灣招才引才的重要舉措之一，透過台灣相關文創協會團體、高校協力，邀請百餘位台灣人才代表前來參會，除了洽商之外，也讓不少前來尋求就業和創業發展的青年與高校學子能一起共築夢想，文創人才專場說明會現場座無虛席，並以隨時跳動的徵才大螢幕，透明資訊。可說是將B2B、B2C及B2H（Hunting）的展會功能發揮得淋漓盡致。

由中共中央台辦、文化和旅遊部、國家廣播電視總局和福建省人民政府聯合主辦，廈門市人民政府、台灣亞太文化創意產業協會承辦的第十二屆「海峽兩岸文博會」，總展覽面積達75000平方公尺，換算約為3512個標準展位，以「省市名企、工藝藝術、創意設計、文創旅遊、數位影視」5大主題，12個展區呈現。

展現文化育民利國

其中台灣企業展位數約898個，主委會除了規畫8個台灣文創主題館，並首次設立超過6500平方公尺的台灣精品展區、兩岸高校專區、台灣文創購物節，廣邀各類台灣特色展商，以務實方法推動兩岸文化經濟交流。

時至今日，廈門文博會仍是大陸各省文博系列活動，參展台灣機構數量最多、比例最高的文博會，堪稱文創產業交易會的模範生。

特別是去年大陸進行機構改革，將文化旅遊部門合併之後，為促進文旅投資與交易，今年特別於文博會期間規畫推出文博大講堂、文旅資本論和東方生活美學三個精選活動，將會議、洽談與體驗整合呈現，其中文化和旅遊部推出的產業服務平台、精品項目交流推介會和「全福遊，有全福」等文化旅遊投融資暨重大項目推介會，積極展現「文化育民、利國」的強大企圖心。

(旺報)

[#產業](#) [#台灣](#)