

台湾IP“组团”拓展大陆市场

2019-10-22 09:26 来源：新华网

新华社上海10月17日电 头顶梦想、勇气和爱三色彩虹的OPEN小将，由“8呖”和“淘7蛋”“5花果”“小2魔”“万4通”共同组成的搞怪乐园，以7只流浪猫为原型、宣扬“领养不弃养”理念的“黄阿玛”家族……

正在此间举行的“2019中国国际品牌授权展览会”台湾馆，这些在台湾颇具知名度的IP(知识产权)形象“组团”亮相，期待拓展大陆市场，聚集更多“粉丝”。

台湾贸易中心服务业推广中心高级专员张惠毓介绍说，中心征集了10家台湾文创企业参展，其中有近一半是首次来大陆“探路”。

国际授权业协会今年8月发布的《2019全球授权市场报告》显示，2018年全球授权商品零售额达2803亿美元，较上年增长3.2%。同期内地和香港的市场规模为95.14亿美元，位列全球第五，年增速达6.8%。

“文创产业起步较早的台湾拥有很多成熟的IP，大陆授权市场发展潜力和空间巨大，对台湾文创业者意味着很好的机会。”张惠毓说。

率先布局的台湾文创企业已开始从大陆庞大的市场中获益。飞跃文创旗下“戾斗星球”品牌开发了一系列疗愈系扭蛋动物形象，大多拥有长长的下巴和逗趣的外表。公司副理谢杰峰表示，“戾斗星球”全球年销售3000万颗，去年进入大陆市场后销量就达到300万颗。眼下，“戾斗星球”正准备进军大陆热度颇高的盲盒市场。

尚未进入大陆市场的台湾IP们跃跃欲试。统一超商股份有限公司整合行销部经理石昌国说，在台湾以便利店和超市为主要通路的OPEN小将，拥有玩具、食品、服饰、文具等数百个品项。公司正通过社交平台为OPEN小将进入大陆市场造势，希望这个可爱的家族未来也能成为大陆消费者心目中的“网红”。

创立于2017年的“8呖搞怪乐园”品牌，则将目光对准了大陆的移展式亲子乐园市场。必应创造专案经理许舒婷透露，正在与大陆合作伙伴洽谈，相信“8呖”及其伙伴们能很快现身大陆，为孩子们带来“最潮”体验。

除了新生代台湾原创IP，110岁“高龄”的丘比娃娃也在展会上现身，并应景地穿上了肚兜等富有民族特色的服饰。总代理罗丝欧尼尔丘比国际智权有限公司品牌事业部特助杨宜霖表示，大陆知识产权保护意识日益提升、“正版文化”逐渐盛行，令台湾授权业者对拓展大陆市场充满信心。

据介绍，台湾贸易中心曾多次组织台湾文创企业参加上海国际品牌授权展、香港国际授权展、日本东京内容产业展和韩国国际文化创意产业展，协助业者推广创意IP、掌握全球商机。

“走过世界各地，业者们还是更青睐大陆。”张惠毓说。

记者：潘清