

# 台原創IP抱團赴滬 搶授權商機

04:09 2019/10/17 | 旺報 | [葉文義](#) · 上海



台灣原創IP黃阿瑪的日常生活，首次在上海參展。(記者葉文義攝)



2019年中國國際品牌授權展16日登場，台灣文創授權館參觀洽談人潮不斷。(記者葉文義攝)

瞄準大陸文創IP授權市場每年近百億美元市場，外貿協會帶領10家台灣文創授權業者到上海參加10月16日至18日舉行的「2019年中國國際品牌授權展」。這也是亞洲最具規模的授權展覽會，根據主辦單位估計，3天展期將吸引6萬名買主參觀。台灣文創授權業者採取抱團方式，一起搶占大陸IP授權商機。

開展首日「台灣文創授權館」參觀洽談人潮不斷，足見台灣館展出文創IP的魅力。台灣文創授權館集結了原創圖像、動漫角色、圖像授權、企業品牌、品牌經紀代理、主題樂園營銷等多元的授權品項。

參展的台灣授權業者包括必應創造、佳瑞國際、宏智國際文創、瑪瑪文坊、飛躍文創、統一超商、羅絲歐尼爾丘比國際智權、七頂創意、旺得福國際與元寧貿易等。

其中宏智國際文創已經深耕大陸市場多年，擁有操作品牌管理的專業。必應創造的8呷的搞怪樂園、瑪瑪文坊的黃阿瑪的日常生活、旺得福國際的汪來汪趣wdog等3家業者則是首次登陸參展的台灣原創IP。

有業者表示，還有多項具備市場發展潛力的IP，開展前即收到多家買主的會談邀約，展現出台灣文創獨特的創意軟實力。

據國際授權業協會 ( Licensing International ) 2019年8月發布的《2019全球授權市場報告》顯示，2018年全球授權商品零售額增長至2803億美元，較上年的2716億美元增長了3.2%。而大陸的市場規模為95.14億美元，位居全球排名第5，僅次於美國、英國、日本和德國，在亞洲排名第2，且年成長率較全球增長率多出1倍達到6.8%，足見大陸在授權產業的發展潛力和空間仍十分巨大。

因應大陸的市場需求，2019年中國國際品牌授權展本屆擴大規模使用4個展館，展出面積4萬平方公尺，同期並舉辦「中國童嬰展」、「中國玩具展」及「中國幼教展」，以造就圖像授權商與被授權商於同一展會平台上進行商機交流的機會。

#宏智國際 #大陸 #台灣文創授權 #增長 #創意 #規模 #文創 #授權 #國際