

激动！影舟子携旗下品牌，奔向2017年香港Toy soul！

原创 2017-12-08 F君 影舟子Filmboat

现在，只要一提到潮流展，很多人第一反应就是SHCC，然而除了SHCC外，还有很多其他潮流展会不容忽视！香港亚洲玩具展“**TOYSOUL**”就是其中之一。



2014年首届TOYSOUL在香港举办，吸引了来自香港、中国大陆、澳门、台湾、韩国、泰国等众多国家和地区的展商参展。



在展示的内容上，如果说SHCC是包罗万象的话，那么TOYSOUL则更加垂直于潮流玩具这个领域。



在TOYSOUL展会中，展示及发售的商品包括不同比例的收藏人偶、原创玩具、插画创作、电玩游戏、相关手办、技术展示等各种潮流元素。



展会期间，展商还会为玩具迷们带来极具吸引力的限定品，主办方会邀请世界各地知名的玩具设计师和收藏家，在现场和粉丝分享并互动。



正是因为内容上的聚焦，从首届TOYSOUL举办以来，就赢得了一众潮流玩具爱好者的叫好。



之后，随着2015、2016连续两年TOYSOUL的举办，期间盛况更为空前。因此TOYSOUL已不单单是香港的年度盛事，更日渐成为亚洲地区具有指标性和影响力的大型玩具展览。



不出所料，2017年的TOYSOUL也将于香港九龙湾国际展览中心举办，2017年12月15日-17日为期三天。

2017.12.15-17

● 供個人或團體申請● 參展費用全免● 增加商界及大眾對單位的認知度

舉辦日期
2017年12月15日至17日

舉辦地點
香港九龍灣國際展覽中心三樓星匯

展出地址
香港九龍灣展貿徑一號

參加準則
參加單位可以自由展出任何跟設計或收藏品有關的商品/展品。
參加單位必須遵守TOYSOUL2017 展會規則及條款。
主辦機構擁有最終審批及決定權。

參加方法
參加者需要在9月8日前將自己的個人集作PORTFOLIO，包括附上展品介紹、個人簡介及參展目的各樣資料郵寄到 info@toysoul.hk 即可。大會將在9月18日公佈結果。主辦機構會從申請者的產品及展品特色，選出合適的成為TOYSOUL 2017「SOULMART」的參展單位。

作为全亚洲具有指标性的玩具盛会，影舟子本次自然是不会落下，因此届时也将看到影舟子的身影出现在2017年TOYSOUL展上。

本次参展TOYSOUL，影舟子旗下的FUNKO、丘比娃娃、狗鸟、SFBi、Monogram等品牌将悉数参展。

FUNKO

相较于往常展会的“人海战术”，本次TOYSOUL，影舟子将只携带限定款FUNKO参展，力求“小而精”。



毕竟现场能来的都是潮玩的资深粉丝，非限定款不能入他们识货的法眼。

丘比娃娃

在本次展会期间将有两款丘比娃娃系列玩具进行展销：经典款、假日款。



COOK
小厨师



INFORMATION
小博士



FARMER
小农夫



OFFICER
小军官



OVERSHOES
飞毛腿



LIFEGUARD
救生员



CHIEF
瓦克队长



FARMER
小工匠



COMPLEXION
小时髦



VOICE
小歌手



BLUNDERBOO
小淘气



KEWPID DOG
嘟嘟狗

经典款





新年 (女)
New Year



独立日
Independence
Day



圣诞节 (男)
Christmas



复活节 (男)
Easter Day



新年 (美国)
New Year USA



新年 (男)
New Year



万圣节
Halloween



情人节 (男)
Valentine's Day



圣帕特里克节
St. Patrick's Day



圣诞节 (女)
Christmas



复活节 (女)
Easter Day



情人节 (女)
Valentine's Day

假日款

相信外貌可爱纯真的丘比娃娃可以萌化现场粉丝的心。

狗鸟

狗鸟系列也是影舟子历来参展的主力之一，本次将有狗鸟和Q版小狗鸟两个系列参展。

狗鸟分为四只：



Q版小狗鸟分为六只：



由于该系列都是随机盲盒，抽到什么都不确定，因此现场又能见到很多人围在一起拆盒的情景。



SFBI

虽然只是sofubi怪兽玩具众多品牌中的新军，但SFBI自一推出以来就获得了众多粉丝的热捧。



SFBi品牌怪兽玩具，工作精良、设计巧妙，上色涂装都非常出色。



本次TOYSOUL上，除了普通款SFBi之外，还有三款限定SFBi将与大家见面





其中，前两个SFBi均由香港本土设计师Andy和Vivi设计，届时二人会影舟子展位（C11）进行发售！机不可失！

Monogram

Monogram旗下产品众多，包括了存钱罐、钥匙扣、水杯、玩具模型等众多产品。



Monogram获得了包括DC、漫威在内多家公司的授权，因此以上这些产品都和IP巧妙相结合，显得别具匠心。





本次参展TOYSOUL，是影舟子在中国大陆之外的首次亮相，显得意义非凡。不仅能因为参加TOYSOUL这样的盛会而感到荣幸；也能借本次机会达到“练兵”的目的。

那么请多关注2017年TOYSOUL，影舟子的展位在**C11号**，届时将您一起度过这狂欢时刻。

F I L M B O A T



欧美潮流公仔集聚地
欧美潮流公仔艺术家资讯中心


